

ДОГОВІР № __
на проведення рекламної кампанії на спеціальних конструкціях

м. Київ

«01» червня 2018 року

Товариство з обмеженою відповідальністю «_____», яке є платником податку на прибуток підприємства на загальних підставах, надалі Виконавець, в особі директора Моргуна Дмитра Васильовича, який діє на підставі повноважень, наданих йому Статутом з одного боку, та

_____ надалі Замовник, в особі керівника _____, яка діє на підставі Статуту з другого боку, (іменовані надалі разом – Сторони, а кожна окремо - Сторона), уклали даний договір (далі по тексту - Договір) про наступне:

1. Визначення термінів та понять

1.1. Реклама («комерційна» реклама) - інформація про особу і/або товар, що розповсюджується у формі рекламного матеріалу на поверхні спеціальних конструкцій. Рекламний матеріал – друкований матеріал на паперовій або вініловій основі, аплікації, екстендери, світові, електронні зображення, надані Замовником.

1.2. Рекламний матеріал - друкований матеріал на паперовій або вініловій основі, аплікації,

поліпропіленовий папір, екстендери, світові, електронні зображення, надані Замовником.

1.3. Спеціальна конструкція - маркерований щит або конструкція, встановлена відповідно до вимог чинного законодавства України за конкретною адресою, спеціально облаштована під об'єкти зовнішньої реклами, рекламні засоби (розмірами 1,2x1,8м, 3x6м, 4x8м, 1,5x3,0м, 5x12м, або іншого розміру; одностороння, двостороння або багатостороння, конструкції типу "призма", "уніполл", "беклайт" конструкція з внутрішньою підсвіткою, інші конструкції) поверхня якої використовується для розміщення (експонування) Рекламного матеріалу.

1.4. Поверхня спеціальної конструкції – площина, на якій здійснюється розміщення Рекламних матеріалів.

1.5. Рекламна кампанія - роботи та послуги Виконавця по розповсюдженню (розміщенню й експонуванню) Реклами (реklamного матеріалу), отриманого від Замовника на зарезервованих поверхнях Спеціальних конструкцій протягом строку погодженого Сторонами у додатках до Договору, а також інші роботи та послуги Виконавця, передбачені умовами даного Договору.

1.6. Адресна програма - робочий документ, що містить відомості про місцезнаходження спеціальних конструкцій, їх тип, розмір, сторону (А або Б), з освітленням (без освітлення), переданий Замовникові Виконавцем у будь-якій формі і будь-яким способом з метою відбору вільних поверхонь спеціальних конструкцій для майбутнього розповсюдження Реклами.

1.7. Додаток до договору - обов'язковий документ, після підписання його уповноваженими представниками Сторін, є невід'ємною частиною Договору, узгоджений Сторонами в порядку і на умовах, передбачених ст. 5 Договору, який містить: строк розповсюдження реклами, місце (місто, адреса) установки спеціальних конструкцій із зазначенням порядкових номерів по базі, кількість і розмір зарезервованих на цих спеціальних конструкціях поверхонь (із зазначенням сторін А або Б), тип спеціальної конструкції, вартість рекламної кампанії за певний період та інші необхідні відомості.

1.8. Органи – державні органи, уповноважені чинним законодавством України контролювати дотримання законодавства про рекламу, у т.ч. органи контролю, уповноважені місцевими органами самоврядування, господарський суд України.

1.9. Ротація реклами - заміна Замовником рекламних матеріалів одного сюжету на рекламні матеріали іншого сюжету в період проведення рекламної кампанії, або перенос рекламного матеріалу з одного рекламоносія на інший.

1.11. Контрольний макет - оригінал-макет з візуальним чітким зображенням Реклами,

який відтворено в Рекламному матеріалі, що підписується уповноваженою особою Замовника і надається Виконавцю як підтвердження, що Реклама буде виходити саме в такому вигляді, та є невід'ємною частиною цього Договору.

1.12. **Фотозвіт** - кольорові фотографії в електронному вигляді в кількості 2 (двох) фотографій на кожну Поверхню Спеціальної конструкції (ближній та дальній ракурси), на яких відтворено Рекламний матеріал Замовника, що розміщений Виконавцем на поверхнях спеціальних конструкцій згідно Додатку до Договору за період Рекламної кампанії. При наявності освітлення Спеціальних конструкцій, Виконавець надає фотозвіт у вигляді фотографії в електронному вигляді на кожну Поверхню спеціальної конструкції, зроблену в нічний час доби.

1.13. Робочі (банківські дні) – усі дні тижня, крім вихідних – суботи та неділі, та святкових днів у відповідності до ст.73 КЗпП України.

Предмет Договору

2.1. Виконавець зобов'язується протягом строку дії Договору професійно і якісно проводити Рекламну кампанію для Замовника або Клієнтів Замовника на території України на узгоджених Сторонами Поверхнях Спеціальних конструкцій, а Замовник зобов'язується прийняти і вчасно й у повному обсязі оплачувати роботи та послуги Виконавця в строки та на умовах, визначених даним Договором.

2.2. З метою проведення Рекламної кампанії Сторонами підписується Додаток до Договору.

3. Права та обов'язки сторін

3.1. Виконавець має право:

3.1.1. При виконанні умов Договору працювати з субпідрядними організаціями без узгодження з Замовником. При цьому Виконавець у випадку невиконання обов'язків субпідрядника перед ним, не звільняється від відповідальності за Договором.

3.1.2. Вимагати від Замовника подання документального підтвердження достовірності інформації, яку містить його Реклама відповідно до вимог чинного законодавства України, та отримувати компенсацію від Замовника за невиконання своїх зобов'язань в розмірах, передбачених цим Договором.

3.1.3. Надавати інформацію про Замовника та даний Договір у випадку отримання від Органів письмового повідомлення про порушення законодавства, пов'язаного зі змістом реклами. Тимчасово припинити Рекламну кампанію Замовника, якщо Органи заборонили проведення цієї кампанії в зв'язку з порушенням Замовником чинного законодавства в галузі реклами, без штрафних санкцій. Про таку заборону Виконавець зобов'язаний негайно повідомити Замовника письмово або телефонограмою чи іншими телекомунікаційними засобами, які дають змогу переконатися в одержанні останнім відповідного повідомлення.

3.1.4. Змінити вартість рекламної кампанії у відповідності з п.4.6 Договору.

3.1.5. Повністю або частково припинити рекламну кампанію, відмовитись від розміщення рекламних матеріалів, а також розірвати Договір на будь-якому етапі без застосування штрафних санкцій до Виконавця у випадку:

- порушення Замовником умов Договору (п.3.4.1, 3.4.2, 3.4.3,3.4.6 Договору);
- прийняття рішення Органом про порушення, яке є в сюжеті реклами;
- якщо зміст рекламних матеріалів підпадає під заборону відповідно до Закону України «Про рекламу», та закону України «Про захист суспільної моралі»;
- якщо продукція, що рекламується заборонена для реалізації на території України або зміст рекламних матеріалів замовника порушує діюче законодавство;

3.1.6. При несприятливих погодних умовах (зливовий дощ і/або сильний рвучкий вітер швидкістю 20 м/сек і більше, сильний снігопад, температура повітря мінус 10 градусів за

Цельсієм і нижче, температура повітря вище плюс 30 градусів по Цельсію; температура повітря нижче мінус 5 градусів по Цельсію при силі вітру понад 5 метрів за секунду) Виконавець за згодою Замовника має право, у запобіганні негативних наслідків, у т.ч. неякісної поклейки (розміщення) Рекламного матеріалу, не починати або зупинити поклейку (розміщення) останніх і почати (продовжити) зазначені роботи за узгодженням з Замовником після закінчення несприятливих погодних умов. За наявності наведених фактів та у разі, якщо такі факти призведуть до збільшення строку відведеного на розміщення Реклами (п 3.2.1.), Сторони можуть прийняти одне з наступних рішень:

а) строк та вартість Рекламної компанії зменшується на кількість днів протягом яких Реклама не розповсюджувалась;

б) строк проведення Рекламної компанії подовжується на кількість днів перебільшення строку відведеного на розміщення Реклами та упродовж яких Реклама не розповсюджувалась, без зміни вартості Рекламної компанії.

3.1.7. За проханням центральних чи місцевих органів виконавчої влади розмістити на заброньованих площинах рекламні матеріали з соціальною рекламою чи іншою інформацією, у тому числі з поздоровленнями. У цьому випадку Виконавець попереджає Замовника за 10 днів до таких обставин. При цьому за угодою сторін строк рекламної кампанії продовжується на еквівалентну кількість днів, а також Виконавець може запропонувати Замовнику іншу конструкцію, або цей строк не експонування даних площин Замовником не оплачується.

3.1.8. Затримати надання фотозвіту по конкретній Адресній програмі Рекламної кампанії на кількість днів, рівну кількості днів затримки надання Виконавцю підписаного Додатку до Договору з Адресною програмою з вини Замовника.

3.1.9. Враховуючи можливість підключення до електричної мережі та свої технічні можливості, Виконавець здійснює освітлення Рекламоносіїв. В будь-якому разі Виконавець не несе відповідальність за відключення освітлення Рекламоносіїв, внаслідок рішень або дій центральних або місцевих органів виконавчої влади, та організацій відповідальних за місцеве енергозабезпечення, аварій та відключень в міських електромережах.

3.2. Виконавець зобов'язується:

3.2.1. За дорученням Замовника розмістити Рекламу на заброньованих Поверхнях Спеціальних конструкцій згідно з Адресною програмою відповідно до Контрольного макету рекламного сюжету не пізніше 5-го робочого дня від початку Рекламної кампанії. Виконавець зобов'язується письмово інформувати Замовника про затримки в розміщенні Реклами і причинах їх виникнення, або телефонограмою.

3.2.2. За дорученням Замовника, за його макетами виготовити Рекламний матеріал.

3.2.3. Прийняти від Замовника рекламні матеріали (банери), згідно Акту прийому-передачі. По закінченню Рекламної кампанії повернути за попередньою домовленістю (або на вимогу) всі отримані матеріали Замовнику, згідно Акту прийому-передачі.

3.2.4. По закінченню рекламної кампанії знищити рекламні матеріали (на вініловій основі), після терміну 14 днів (формат-тролли), та 45 днів (для інших конструкцій).

3.2.5. В період проведення Рекламної кампанії за свій рахунок утримувати Рекламу та Спеціальні конструкції, на яких вони розміщені, в належному стані (підклеювання, Ротація реклами, але не частіше ніж один раз на місяць, підфарбовування та ін.) та забезпечувати їх відповідне функціонування.

3.2.6. При виявленні пошкоджень Реклами (повного, або часткового псування), протягом 48 годин проводити їх заміну Рекламою з аналогічним сюжетом (за наявності запасних комплектів). В цьому випадку Виконавець зобов'язується розмістити на Поверхнях Спеціальних конструкцій нову Рекламу протягом 2 (двох) робочих днів з моменту отримання від Замовника повідомлення про пошкодження рекламних матеріалів. У випадку відсутності у Виконавця резервних рекламних матеріалів – письмово (по факсу) повідомити Замовника протягом 24 годин з моменту виявлення. У випадку недотримання терміну заміни Реклами, період звільнення Замовника від оплати за фактичне розміщення Реклами визначається пропорційно кількості днів затримки розміщення нової Реклами.

3.2.7. При виявленні пошкодження Спеціальних конструкцій протягом 72 годин виконати їх ремонт чи/або заміну за свої кошти. У випадку відсутності можливості виконати їх ремонт чи/або заміну Спеціальної конструкції протягом 72 годин Виконавець письмово повідомляє про це Замовника і Замовник оплачує тільки період розміщення Реклами до моменту пошкодження Спеціальної конструкції. Кожний факт пошкодження Реклами чи/або Спеціальної конструкції фотодокументується Виконавцем та фотозвіт передається Замовнику протягом 2 робочих днів.

3.2.8. При ротації Реклами, протягом 3-х днів з дати ротації Реклами розмістити рекламні матеріали на затверджених Поверхнях Спеціальних конструкцій.

3.2.9. Подавати Замовнику фотозвіти (на електронну адресу, або кур'єром) про проведення Рекламної кампанії в наступні терміни, якщо інше не обумовлено в Додатку до цього Договору: - перший фотозвіт після початку Рекламної кампанії – не пізніше 10 (десяти днів) з дати початку Рекламної кампанії - наступні фотозвіти - не пізніше 10-ого числа кожного місяця Рекламної кампанії.

3.2.10. При виявленні Замовником недоліків в представленому Виконавцем фотозвіті, а саме - фотографія не дозволяє визначити місцезнаходження спеціальної конструкції або якість розміщення Реклами незадовільна (зображення на фотографіях не чіткі, фотографії зроблені в темний час доби та ін.), Виконавець зобов'язаний в термін 3 календарних днів забезпечити отримання Замовником якісного фотозвіту. Якщо дата надання фотозвіту припадає на не робочий день, то фото звіт надається у наступний робочий.

3.2.11. Незапланована ротація реклами (більше ніж один раз на місяць) сплачується додатково. Вартість незапланованої ротації реклами затверджується сторонами в додатках до цього Договору.

3.2.12. Не пізніше одного тижня після закінчення Рекламної кампанії за конкретним сюжетом Реклами та при відсутності Реклами з новим сюжетом припинити експонування розміщеної Реклами (заклеїти або зняти рекламний матеріал).

3.2.13. Відмовитись повністю або частково від проведення Рекламної кампанії на заброньованих Поверхнях Спеціальних конструкцій без застосування до нього штрафних санкцій з боку Замовника, письмово повідомивши Замовника про відмову не менш ніж за 30 (тридцять) календарних днів до початку Рекламної кампанії або передбачуваної дати відмовлення, крім випадків, прямо передбачених умовами Договору. Відмова від проведення Рекламної кампанії або від заброньованих Поверхонь Спеціальних конструкцій повинна бути підписана посадовою особою, яка уклала цей Договір або належним чином уповноваженою особою та скріплена печаткою Виконавця.

3.2.14. Надати Замовнику податкову накладну, складену в електронній формі з використанням системи електронного документообігу «ME Doc» або шляхом надсилання на вказану у Розділі 12 Договору електронну адресу. Така податкова накладна підлягає обов'язковій реєстрації в Єдиному реєстрі податкових накладних у передбачений законодавством строк.

3.3. Замовник має право:

3.3.1. Вимагати від Виконавця виконання своїх обов'язків відповідно до умов цього Договору та отримувати компенсацію від Виконавця за їх невиконання в розмірах, передбачених цим Договором.

3.3.2. Контролювати виконання Виконавцем договірних зобов'язань щодо розміщення та утримання Реклами на Поверхнях Спеціальних конструкцій та Спеціальних конструкцій за допомогою незалежного моніторингу або іншими засобами.

3.3.3. Пред'являти претензії до Виконавця за неякісне розміщення Реклами на Поверхнях Спеціальних конструкцій, подаючи підтверджуючі фотодокументи (фотографії з обов'язковим зазначенням на них дати зйомки).

3.3.4. Відмовитись повністю або частково від проведення Рекламної кампанії на заброньованих Поверхнях Спеціальних конструкцій без застосування до нього штрафних санкцій з боку Виконавця, письмово повідомивши Виконавця про відмову не менш ніж за 1 (один) календарний місяць до початку Рекламної кампанії, крім випадків, прямо передбачених умовами Договору. Відмова від проведення Рекламної кампанії або від заброньованих Поверхонь Спеціальних конструкцій повинна бути підписана посадовою особою, яка уклала цей Договір або належним чином уповноваженою особою та скріплена печаткою Замовника.

3.4. Замовник зобов'язується:

3.4.1. Не пізніше, ніж за 15 робочих днів до початку Рекламної кампанії надати Виконавцю необхідні дані щодо сюжету Реклами відповідно до вимог чинного законодавства про рекламу. У випадку якщо рекламний матеріал містить знак товару або послуги, надати Виконавцю документи, підтверджуючі правомірність їх використання. У випадку якщо товар що рекламується підлягає обов'язковій сертифікації чи наявності ліцензії та ін., надати Виконавцю копії відповідних сертифікатів чи ліцензії. Копії документів завіряються нотаріально чи підписом та печаткою Замовника. Інформація про ліцензію повинна бути на сюжеті реклами, за її відсутність несе відповідальність Замовник.

3.4.2. До початку рекламної кампанії (не пізніше ніж за 7 робочих днів) або до дати ротації надати Виконавцю якісний Контрольний макет, та іншу документацію (за запитом Виконавця) пов'язану зі змістом реклами. У випадку не надання контрольного макету, чи надання недостовірного контрольного макету, Виконавець має право не починати рекламну кампанію чи припинити рекламну кампанію на вказаних площинах, яка почалася (зняти, заклеїти рекламу). При цьому Замовник не звільняється від оплати по Договору протягом строку не експонування реклами.

3.4.3. Надати Виконавцю до початку рекламної кампанії чи ротації (не пізніше ніж за 5 робочих днів) рекламні матеріали у необхідній кількості з врахуванням резервних комплектів (не менш ніж 20% від загального об'єму матеріалу). Рекламні матеріали передаються відсортованими, упакованими та маркірованими. У випадку не надання або прострочення надання Замовником резервних комплектів Рекламного матеріалу, Виконавець не несе відповідальність за прострочення виконання своїх обов'язків, передбачених Договором на кількість днів прострочення надання резервних комплектів Рекламного матеріалу;

3.4.4. Вирішувати самостійно претензії Органів відносно сюжету реклами. Негайно інформувати Виконавця про їх наявність. Протягом доби від дати отримання від Органу рішення про заборону на розміщення реклами письмово інформувати Виконавця для проведення дій щодо зняття (заклейки) реклами.

3.4.5. При виявленні пошкоджень рекламного матеріалу у період проведення Рекламної кампанії негайно сповіщати про це Виконавця в письмовій формі або телефонограмою чи іншими телекомунікаційними засобами, які дають змогу переконатися в одержанні останнім відповідного повідомлення.

3.4.6. Проводити своєчасно та в повному обсязі розрахунки з Виконавцем відповідно до вимог цього Договору.

3.4.7. При виконанні Виконавцем взятих на себе зобов'язань за Договором, прийняти виконані роботи (послуги) за відповідним Актом. При ротації реклами Сторони оформлюють окремий акт (додаток, протокол) за кожним сюжетом.

3.4.8. В термін 3-х робочих днів після отримання Акту виконаних робіт (наданих послуг) підписати його або надати Виконавцю письмово обґрунтовану відмову. Замовник не має права відмовитися від підписання Акту приймання-здачі робіт, якщо протягом терміну розміщення Реклами Виконавець не сповіщався Замовником (листом або телекомунікаційними засобами, такими як телефонограма, факс) про наявність дефектів при виконанні Виконавцем своїх зобов'язань по Договору, або якщо виявлені Замовником дефекти були виправлені відповідно до умов договору, що підтверджено Виконавцем документально. Не підписання Замовником акта протягом 3 (трьох) календарних днів з моменту його отримання від Виконавця без мотивованих причин відмовлення, є фактом визнання Замовником повного виконання Виконавцем договірних зобов'язань та відсутності претензій.

3.4.9. Повідомити Виконавця про свій статус реєстрації у системі електронного адміністрування податку на додану вартість.

4. Вартість робіт (послуг). Порядок розрахунків

4.1. Загальна сума по Договору складається з сум за кожним Додатком до Договору.

4.2. Порядок розрахунків: оплата проводиться Замовником шляхом 100% передоплати до початку Рекламної кампанії, (якщо інший строк платежу не буде узгоджено в Додатках). Розрахунки за Договором проводяться в національній грошовій одиниці України, безготівково за виставленим рахунком).

4.3. Вартість кожної Рекламної кампанії включає ПДВ (20%). Вартість кожної Рекламної кампанії залежить від кількості зарезервованих Поверхонь Спеціальних конструкцій, строку Рекламної кампанії і зазначається Сторонами у Додатках до Договору до початку Рекламної кампанії або до дати Ротації Реклами. При цьому вартість Рекламної кампанії підлягає зміні на дату виставлення Виконавцем рахунку-фактури у випадку зміни законами України ставки ПДВ .

4.4. Вартість послуг складається з:

- розміщення (ротація один раз на місяць) рекламних матеріалів;
- надання фото звіту один раз на місяць;
- експонування рекламних матеріалів на період проведення рекламної кампанії;
- демонтаж (заклейка) рекламних матеріалів після закінчення рекламної кампанії.

4.5. Додатково обговорюється вартість:

- ротації, якщо вона проводиться більше ніж один раз на місяць;
- фотозвіту, якщо він надається частіше ніж один раз на місяць;
- фотозвіту про припинення експонування рекламних матеріалів;
- інших послуг Виконавця.

4.6. Вартість кожної рекламної кампанії може бути змінена Виконавцем у зв'язку із :

- зміни місцевими органами влади тарифів на розміщення зовнішньої реклами;
- прийняття рішень місцевими органами виконавчої влади, які зумовлюють необхідність зміни вартості рекламних кампаній;
- скорочення Замовником об'єму вартості рекламної кампанії, на яку Виконавець надав знижки по ціні.

4.7. У разі зміни податкового законодавства (зміна розміру, введення чи відміна загальних та місцевих податків, у тому числі ПДВ, введення електронного адміністрування ПДВ, тощо), Сторони домовились про можливість зміни умов та розміру оплати за Договором на взаємовигідних умовах. У цьому випадку Сторони підписують додаткову угоду.

4.8. У випадку зміни ціни Договору Виконавець письмово попереджає Замовника не пізніше ніж за 30 календарних днів і сторони підписують додаткову угоду. У випадку недосягнення згоди відносно зміни вартості рекламної кампанії, Сторони підписують угоду про розірвання Договору в цілому, або в частині конкретної рекламної кампанії. У випадку відмови Замовника від підпису вказаної угоди, Виконавець має право в односторонньому порядку розірвати договір в цілому, або в частині виконання зобов'язань за конкретною рекламною кампанією, без застосування до нього жодних санкцій, за умови своєчасного повідомлення Замовника.

4.9. Якщо Замовник проводив передоплату, то у випадку зміни ціни за п.4.6 Договору, Сторони проводять перерахунок відповідно до нової ціни.

5. Строк дії Договору

5.1. Договір набирає чинності з дати його підписання обома сторонами та припиняється після виконання сторонами всіх своїх зобов'язань за договором. Припинення договору не тягне за собою припинення невиконаних фінансових зобов'язань та санкцій за їх невиконання, що ним передбачені.

5.2. Договір може бути припинений (розірваний) достроково:

5.2.1. За форс-мажорними обставинами, передбаченими цим Договором.

5.2.2. За ініціативи Замовника в односторонньому порядку, згідно п.3.3.4.

5.2.3. За ініціативи Виконавця в односторонньому порядку, згідно п.3.1.5.

5.2.4. При письмовій згоді сторін.

5.2.5. За невиконання умов пунктів 8.1. та 8.2. цього Договору.

5.2.6. в інших випадках, передбачених законодавством України.

5.3. Дострокове розірвання цього Договору за іншими обставинами, не перерахованими в пункті 5.2. та в інших пунктах цього Договору, не допускається.

5.4. Договір вважається продовженим автоматично на наступний період у випадку відсутності письмового повідомлення про його припинення за тридцять календарних днів до завершення його чинності.

6. Відповідальність сторін

6.1. Санкції, які застосовуються до Виконавця:

6.1.1. У випадку скасування Виконавцем бронювання Поверхонь спеціальних конструкцій, зазначених у Додатку до Договору або у випадку прострочення початку Рекламної кампанії або дати Ротації Реклами, на заброньованих Поверхнях Спеціальних конструкцій (без наявності зазначених у Договорі на те обставин або без узгодження із Замовником), Замовник вправі стягнути з Виконавця штраф у розмірі денної договірної вартості Рекламної кампанії на одній не наданій (простроченій) Поверхні Спеціальної конструкції

помноженій на кількість таких Поверхонь Спеціальних конструкцій і на кількість днів прострочення виконання зобов'язання, якщо Сторони не домовляться про інше. При цьому строк не експонування Реклами з вини Виконавця Замовником не оплачується, а перераховані Замовником грошові кошти за такий строк (за його згодою) повертаються Виконавцем.

6.1.2. У випадку прострочення Виконавцем строків надання фото звіту, порушення строків усунення дефектів Рекламного матеріалу (підклеювання, заміна Рекламного матеріалу з числа резервних комплектів при їх наявності), без наявності зазначених у Договорі на те обставин або без узгодження із Замовником, Замовник вправі стягнути з Виконавця штраф у розмірі 50% від денної договірної вартості Рекламної кампанії на одній Поверхні спеціальної конструкції (на якій було прострочено виконання зобов'язань, зазначених в даному пункті вище) помноженій на кількість таких Поверхонь Спеціальних конструкцій і на кількість днів прострочення виконання зобов'язань, якщо Сторони не домовляться про інше.

6.1.3. Зазначені у п.п. 6.1.1 і 6.1.2 санкції можуть застосовуватися Замовником, за умови виконання ним зобов'язань по оплаті. За згодою сторін штрафні санкції можуть бути замінені продовженням строку резервування Поверхонь спеціальних конструкцій на дану Рекламну кампанію на суму нарахованих Замовником штрафних санкцій.

6.1.4. Виконавець несе відповідальність (не пов'язану із змістом Реклами) за порушення порядку розміщення та розповсюдження реклами відповідно до Закону України "Про рекламу".

6.1.5. Виконавець не несе відповідальності за відключення освітлення за рішенням центральних або місцевих органів виконавчої влади або організацій, що відповідають за енергопостачання міста (не зв'язане з виною Виконавця), у зв'язку з чим експонована Реклама на освітлюваних поверхнях спеціальних конструкцій не буде освітлюватися в темний час доби.

6.1.6. Виконавець не несе відповідальності за зміст Реклами, у т.ч. за достовірність Реклами, неправомірне і/або несумлінне використання в Рекламі об'єктів інтелектуальної власності, імені або авторських прав належному Замовникові і /або третім особам.

6.1.7. Претензії Органів пов'язані з дозвільною документацією на встановлення Спеціальних рекламних конструкцій Виконавець вирішує самостійно.

6.1.8. Виконавець несе матеріальну відповідальність за збереження отриманих рекламних матеріалів Замовника на період рекламної кампанії. У випадку знищення чи пошкодження рекламних матеріалів з вини Виконавця, крім п.3.2.4, останній за рішенням Замовника, або за свій рахунок виготовляє рекламні матеріали, або сплачує Замовнику їх вартість на підставі наданих Виконавцю документів бухгалтерського обліку. Виконавець не несе матеріальну відповідальність у випадку крадіжок, або умисного знищення матеріалів зі сторони третіх осіб, якщо факт крадіжки чи умисного знищення підтверджено відповідними документами правоохоронних органів, а також коли знищення виникло як слідство форс-мажорних обставин.

6.1.9. Замість сплати штрафів Виконавцем, Сторони можуть домовитись про надання додаткових рекламних поверхонь або продовження строків рекламної кампанії на суму штрафних санкцій.

6.1.10. Виконавець несе відповідальність за відсутність у нього обов'язкової, встановленої законодавством України, реєстрації у системі електронного адміністрування податку на додану вартість та/або за порушення п. 3.2.14. цього Договору, у вигляді штрафу, що складає суму ПДВ зазначену в незареєстрованій податковій накладній.

6.2. Санкції, які застосовуються до Замовника:

6.2.1. У випадку порушення Замовником умов п. 3.3.4 (відмовлення від кожної заброньованої Поверхні спеціальної конструкції до дати початку Рекламної кампанії або в період її проведення), Виконавець вправі стягнути з Замовника штраф у розмірі, який обчислюється у відсотках виходячи з місячної вартості послуг Виконавця по розміщенню Рекламних матеріалів Замовника, у відношенні яких отримане повідомлення залежно від виду Спеціальних конструкцій відповідно до нижче приведеної таблиці:

Строк повідомлення	Розмір штрафу
Менше 30 днів до початку періоду	100,00%

Виконавець вправі також зменшити відсоток знижки (при її наявності) від базової ціни Рекламної кампанії.

6.2.2. При порушенні Замовником зобов'язань по оплаті Рекламної кампанії, Виконавець вправі стягнути з Замовника пеню в розмірі подвійної облікової ставки НБУ, що діяла в період, за який сплачується пеня від суми заборгованості за кожний день прострочення платежу (включаючи день оплати).

6.2.3. В разі, якщо прострочення оплати наданих Виконавцем послуг триває більше 20 (двадцяти) банківських днів, Замовник на вимогу Виконавця виплачує останньому штраф у розмірі 50 (п'ятдесяти) відсотків від вартості розміщення Рекламу, по якій оплата прострочена. У разі прострочення платежу більше 20 (двадцяти) банківських днів Виконавець має право в односторонньому порядку відмовитись від Договору частково або у повному обсязі та зняти бронювання Поверхонь спеціальних конструкцій письмово сповістивши про це Замовника та розмістити на таких Поверхнях Рекламу інших замовників. При цьому вартість пошкодженого Рекламного матеріалу (якщо він наклеювався на Поверхню і не може бути знятий без пошкодження) Виконавцем не відшкодовується і штрафні санкції, передбачені п. 6.1.1. до нього не застосовуються. Після повного погашення заборгованості Замовником, Рекламна кампанія може бути відновлена шляхом укладення нового Договору.

6.2.4. Замовник несе повну відповідальність за зміст Рекламу у Рекламних матеріалах у порядку встановленому законодавством. Претензії Органів, пов'язані зі змістом реклами, Замовник вирішує самостійно. Штрафні санкції пред'явлені Виконавцю Органами у зв'язку із виявленими порушеннями законодавства у змісті реклами, Замовник відшкодовує Виконавцю у розмірі 100% від штрафу у строк 3-х робочих днів з дати виставлення претензії Замовнику Виконавцем. При цьому Замовник не звільняється від сплати послуг Виконавцю за рекламоносії з припиненою Органами рекламною кампанією.

6.3. Відповідальність Сторін.

6.3.1. Припинення дії Договору у тому числі дострокове, не звільняє Сторони від відповідальності за порушення обов'язків за Договором.

6.3.2. У випадку порушення умов п. 7.3. Договору, винна сторона несе відповідальність згідно діючого законодавства України.

6.3.3 Уся інформація, надана Сторонами за даним Договором один одному, вважається конфіденційною та на неї розповсюджується режим комерційної таємниці Сторін. Сторони повинні приймати всі необхідні міри проти розголошення її третім особам. Зазначена інформація може доводитися до відома третіх осіб лише у випадках залучення їх до діяльності, що вимагає знання такої інформації і тільки в обсязі, необхідному для виконання відповідних цілей і задач. При цьому, в кожному такому випадку передання конфіденційної інформації третім особам повинне бути узгоджене Сторонами між собою.

7. Загальні умови

7.1 У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва, на місці розміщення рекламного засобу чи прийняття будь-яких рішень місцевими органами виконавчої влади, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, включеного у Додаток до Договору, до Виконавця штрафні санкції з боку Замовника не застосовуються. При цьому Виконавець за узгодженням із Замовником надає останньому рівноцінне місце для розміщення реклами, Замовник в свою чергу надає додатковий рекламний матеріал. У випадку відсутності у Виконавця рівноцінних Поверхонь спеціальних конструкцій і відмовлення Замовника від запропонованих Виконавцем поверхонь через їх не рівноцінність, останній протягом 5 (п'яти) банківських днів повертає Замовникові зайво перераховану ним суму за період не експонування Реклами на кожній утраченій Поверхні Спеціальної конструкції, що оформляється Сторонами відповідним актом. При відсутності оплати з боку Замовника, останній протягом 5 (п'яти) банківських днів здійснює оплату за фактичне експонування Реклами до дати втрати кожної Поверхні спеціальної конструкції, що оформляється Сторонами відповідним актом.

Освітлення освітлюваних спеціальних конструкцій здійснюється відповідно до графіка режиму міського освітлення електромереж.

7.2. При наявності в Рекламі зображень знака для товарів і послуг (логотипа) іноземною мовою, Замовник на запит Виконавця надає Виконавцеві наступні документи: виписку з Державного реєстру свідоцтв України на знаки для товарів і послуг або документ Державного патентного відомства України; якщо знак для товарів і послуг зареєстрований у відповідності з Мадридською угодою – ліцензійну угоду та інші документи, оформлені належним чином на використання товарного знаку, логотипу і т.д. Якщо відповідно до законодавства види діяльності або товари, що рекламуються, підлягають обов'язковій сертифікації або їх виробництво чи реалізація вимагає наявності відповідних дозволу, ліцензії, Замовник зобов'язується надати Виконавцю копії таких сертифіката, дозволу, ліцензії, засвідчених у встановленому порядку. Виконавець не несе відповідальності за неправомірне або недобросовісне використання Замовником товарного знаку, логотипа.

7.3. Зберігати режим строгої конфіденційності у відношенні умов Договору і додатків до нього, за винятком надання за письмовою вимогою Органу (у рамках його компетенції) документації (інформації) стосовно предмету Договору. При цьому, Сторони Договору зобов'язуються негайно письмово (по факсимільному зв'язку або іншим способом) повідомити контрагента про запити та/або рішення Органу. Передача конфіденційної інформації третім особам, її опублікування чи розголошення іншим способом у термін дії Договору та протягом одного календарного року після закінчення строку дії Договору (незалежно від причин його припинення) може здійснюватись тільки за письмовою згодою іншої Сторони.

7.4. За вимогою кожної Сторони контрагентом повинні бути надані копії наступних документів: свідоцтва про реєстрацію як суб'єкта підприємницької діяльності, свідоцтва про реєстрацію платника ПДВ (для платника ПДВ), довідки обслуговуючого банку про відкриття рахунка, інформація, щодо реєстрації Сторони в системі електронного адміністрування податку на додатну вартість, а також документ, що підтверджує повноваження сторони на підписання Договору.

7.5. Формат Рекламного матеріалу переданого Замовником повинен відповідати Спеціальній конструкції, розміри якої вказані у відповідному Додатку до Договору. Якщо формат Рекламного матеріалу не відповідає розмірам Спеціальної конструкції, Виконавець не несе відповідальності за прострочення початку розміщення Рекламних матеріалів, а період прострочення розміщення Реклами з вини Замовника сплачується Замовником в повному розмірі.

8. Гарантії

8.1. Замовник гарантує Виконавцю достовірність інформації, що знаходиться в сюжеті Рекламного матеріалу, його відповідність вимогам законів України «Про рекламу», «Про засади державної мовної політики», «Про інформацію», «Про якість та безпеку харчових продуктів», «Про захист суспільної моралі», та інших чинних законодавчих актів України.

8.2. Замовник гарантує, що реклама, яка буде розміщена на Поверхнях Спеціальних конструкцій, не є недійсною, неетичною, зміненою або незаконною, а також не порушує права третіх осіб.

8.3. Замовник зобов'язується відповідати за всі негативні наслідки які можуть виникнути у зв'язку з порушеннями ним п.8.1, 8.2.

8.4. Виконавець гарантує Замовнику виконання робіт відповідно до ст.16 закону «Про рекламу».

8.5. Виконавець гарантує Замовнику, що рекламні кампанії проводяться на рекламоносіях, встановлених на підставі оформлених дозволів, або є власністю Виконавця, або законним чином наданих йому у тимчасове користування.

8.6. Гарантійний строк експлуатації рекламних матеріалів на паперовій основі складає один календарний місяць, на вініловій основі – шість календарних місяців.

9. Форс-мажор

9.1. Сторони звільняються від відповідальності за невиконання взаємних обов'язків за даним Договором, якщо це невиконання є наслідком обставин непереборної сили.

9.2. У разі якщо обставини непереборної сили будуть діяти більше двох місяців, будь-яка зі сторін має право розірвати даний Договір в односторонньому порядку, письмово повідомивши іншу сторону не пізніше десяти календарних днів до його розірвання.

9.3. Форс-мажорними обставинами (обставинами непереборної сили) є надзвичайні та невідворотні обставини, що об'єктивно унеможливають виконання зобов'язань, передбачених умовами договору (контракту, угоди тощо), обов'язків згідно із законодавчими та іншими нормативними актами, а саме: загроза війни, збройний конфлікт або серйозна погроза такого конфлікту, включаючи але не обмежуючись ворожими атаками, блокадами, військовим ембарго, дії іноземного ворога, загальна військова мобілізація, військові дії, оголошена та неоголошена війна, дії суспільного ворога, збурення, акти тероризму, диверсії, піратства, безладу, вторгнення, блокада, революція, заколот, повстання, масові заворушення, введення комендантської години, експропріація, примусове вилучення, захоплення підприємств, реквізиція, громадська демонстрація, блокада, страйк, аварія, протиправні дії третіх осіб, пожежа, вибух, тривалі перерви в роботі транспорту, регламентовані умовами відповідних рішень та актами державних органів влади, закриття морських проток, ембарго, заборона (обмеження) експорту/імпорту тощо, а також викликані винятковими погодними умовами і стихійним лихом, а саме: епідемія, сильний шторм, циклон, ураган, торнадо, буревій, повінь, нагромадження снігу, ожеледь, град, заморозки, замерзання моря, проток, портів, перевалів, землетрус, блискавка, пожежа, посуха, просідання і зсув ґрунту, інші стихійні лиха та обставини, які Господарський суд та/або Торгово-промислової палати України визнає і оголосить обставинами непереборної сили.

9.4. До форс-мажору відноситься проведення на окремих територіях України анти терористичної операції. В цьому випадку єдиним належним та достатнім документом, що підтверджує настання обставин непереборної сили (форс-мажору), що мали місце на

території проведення антитерористичної операції, як підстави для звільнення від відповідальності за невиконання (неналежного виконання) зобов'язань, є сертифікат Торгово-промислової палати України.

9.5. До форс-мажорних обставин належить, зокрема заборона чи обмеження реклами алкогольних чи тютюнових виробів центральними чи місцевими органами виконавчої влади. Настання форс-мажорних обставин підтверджується компетентними державними структурами (або діючими законами чи нормативними актами).

9.6. Не є форс-мажорними обставинами законні дії Органів, наслідком чого є припинення рекламної кампанії через порушення недобросовісною стороною Договору чинного законодавства України.

10. Вирішення суперечностей

10.1. Сторони зобов'язуються вжити усіх заходів, передбачених Договором та чинним законодавством України, для виконання Договору та недопущення суперечностей шляхом проведення переговорів. Суперечності та розбіжності, стосовно яких сторони не дійшли згоди шляхом переговорів, підлягають вирішенню по суті в порядку, передбаченому чинним законодавством України.

11. Заключні положення

11.1. Всі зміни, доповнення та додатки до даного Договору мають однакову з ним юридичну силу, якщо вони підписані уповноваженими представниками сторін і є його невід'ємною частиною.

11.2. Після підписання даного Договору всі попередні домовленості, переговори та листування як в усній, так і в письмовій формі, які стосуються його предмету, втрачають свою юридичну силу.

11.3. Всі права та обов'язки сторін, що встановлені цим Договором, повною мірою переходять на їх правонаступників.

11.4. У разі зміни вказаних в Договорі юридичних адрес та банківських реквізитів, контактних електронних адрес Сторони, зобов'язані у дводенний термін повідомити про це одне одного. При порушенні цього строку сторони не звільняються від штрафних санкцій за цим Договором.

11.5. Правовідносини Сторін не врегульовані даним Договором, регулюються діючим законодавством України.

11.6. Даний Договір складений українською мовою у 2-х примірниках на 9 (дев'яти) сторінках по одному примірнику для кожної сторони. Обидва примірники мають однакову юридичну силу.

11.7. Підписуючи даний договір Сторони виражають свою згоду й дозволяють одна одній, або, за їх дорученням, третім особам, здійснювати обробку персональних даних Сторін (інформацію, що може ідентифікувати Сторону), включаючи збір, систематизацію, накопичення, зберігання, уточнення, використання, поширення, з метою забезпечення реалізації господарської діяльності, у тому числі: податкових відносин, відносин у сфері бухгалтерського, статистичного обліку та аудиту, відповідно до законодавства. Сторони згодні з тим, що згода, зазначена в цьому пункті Договору, може бути відкликана будь-якої із Сторін за допомогою направлення письмової заяви поштовим відправленням з повідомленням та описом вкладення, або вручена особисто під розпис уповноваженому представнику іншої сторони.

Юридичні адреси та банківські реквізити Сторін

Виконавець:

Замовник:

Директор: _____

Директор: _____